



Olivier Wurtz

Responsable Marketing Digital

Responsable marketing digital expérimenté, spécialisé dans l'élaboration de stratégies numériques innovantes et l'optimisation du référencement (SEO/SEM).

Expert en gestion des réseaux sociaux et analyse de données, je développe des campagnes impactantes pour accroître la visibilité et la croissance des marques.

Contact

iPhone

+33 6 09 64 60 76

Email

olivier.wurtz@wanadoo.fr

Adresse

4 rue Paul Henri Spaak
78120 RAMBOUILLET

www.linkedin.com/in/olivierwurtz

www.olivierwurtz.fr

Compétences

- **Stratégies de marketing digital**
Croissance, génération de leads, marque, contenu SEO, campagnes SEA/SEM/SXO
- Référencement SEO/SEA
- Marketing Produit / Gestion de projets
- Création graphique et ergonomique de sites web / Structures UX/UI
- Gestion des réseaux sociaux
- Retouches photos, création visuels digitaux et print
- Management d'équipes

Formation

CREACTIFS

Promouvoir une activité commerciale sur les réseaux sociaux

RANKING METRICS

Multiples formations sur les techniques d'optimisation du SEO

EDC Paris Business School

Diplôme de 3ème Cycle de Management et de Marketing • École accréditée PGE

Expériences en Marketing Digital

Depuis 2023

Batiweb.com • helloArtisan.com - Montigny le Bretonneux (78)

Product & Digital Marketing Manager

- Audit SEO des sites web existants + CDC des recommandations pour les développeurs.
- Audit de l'UX/UI + proposition de refonte du parcours client et de l'UI.
- Suivi de la roadmap.
- Définition de la stratégie de marketing digital.
- Stratégies Produits / Prix / Promotion.
- Supports d'aide à la vente et de communication pour les commerciaux.
- Acquisition de leads qualifiés BtoB et BtoC (Emailings, RS,..).
- Recrutement et gestion des rédacteurs web SEO.
- Stratégie de contenus SEO chauds et froids pour les articles des sites helloArtisan et Batiweb.

2018- 2022

QueduBon.fr • Fooddici.fr - Rambouillet (78)

Responsable Marketing & Développement Web

- Etude de marché sur la faisabilité d'une commercialisation des produits de producteurs par le biais d'une marketplace.
- Recherche d'un prestataire pour le développement web du front et du backoffice de la marketplace.
- Recherche du nom de domaine et dépôt de la marque du site internet (quedubon.fr).
- Rédaction du cahier des charges technique et fonctionnel du site (front + backoffice avec accès multiples prestataires).
- Recette du site.
- Mise en place de partenariats avec des magasins de producteurs.
- Création d'un pôle Achats / Expéditions sur le M.I.N. de Rungis.
- Mise en place du processus d'expédition en frais en 24h avec Chronofresh.
- Intégration/saisie de 1800 fiches produits (+ shooting photos des produits chez les producteurs).
- Campagnes de lancement du site sur les réseaux + référencement SEO/SEA.

2016 - 2018

Groupe ALM (Pole Position, GTVIP, Club Events) - Ormes (45)

Responsable Marketing Digital

- Refonte graphique et optimisation du parcours client (UX) des 3 sites internet du groupe : 2 sites de e-commerce de commercialisation de stages de pilotage sur circuit + 1 site institutionnel de location de GT de prestige.
- Référencement SEO + SEA (campagnes Adwords).
- Création et gestion de la gamme de produits du groupe.
- Gestion des réseaux sociaux + animation du tchat + suivi de la relation clients.
- Gestion des campagnes d'acquisition clients / Partenariats.
- Créations graphiques de guides, de coffrets cadeaux, de supports publicitaires,...
- ▶ Chiffre d'affaires des ventes de stages x 3 depuis la mise en place des nouveaux sites.

Olivier Wurtz

+33 6 09 64 60 76

olivier.wurtz@wanadoo.fr

www.linkedin.com/in/olivierwurtz

www.olivierwurtz.fr

Logiciels / Applis

Bureautique : [Suite Office](#)

Analyses Data : [ContentSquare](#)

Graphisme / Retouche photo : [Photoshop](#)

☑Gestionnaire de tâches : [Bitrix-24/Trello](#)

Conception sites internet : [Dreamweaver](#)

[Figma](#), [Notions](#)

Langage/programmation : [CSS/HTML](#)

CMS : [Administration de sites internet](#)

CRM : [Salesforce](#) / [Hubspot](#)

[ChatGPT](#) / Applications IA

[CANVA](#)

Langues

- Anglais : Professionnel
- Allemand : Notions

Loisirs

- Dessin / Peinture à l'aquarelle
- Photographie
- Cuisine

2014 - 2016

Groupe PPK (Sprint Racing, AGS Formule 1...) - Le Pecq (78)

Responsable Développement Internet

- Refonte graphique et ergonomique de 2 sites internet de commercialisation de stages de pilotage GT et Formule 1 du groupe + animation des sites.
- Référencement SEO + Campagnes SEA - Display.
- Création et gestion des campagnes de e-mailing et SMS.
- Créations graphiques de guides de présentation des activités, de boîtes cadeaux, de diplômes, des supports visuels de l'ensemble du groupe (Sprint Racing, AGS F1, Pilotage Passion, Axelera GT, Cap Maîtrise, Ultima GP).
- Création de Logos des marques du groupe.

2011- 2014

Avenir Consult Compétition (Pilotage + Web Agency)

Responsable Marketing Digital & Développement Web

- Mise en place d'un changement de stratégie pour l'ensemble de l'activité stages de pilotage de la société.
- Changement de marque (recherche, et création du logo).
- Création graphique et ergonomique du site internet.
- Référencement SEO pour le site, puis pour le compte d'autres clients de l'agence (création de mini sites web / Landing Pages).

2004 - 2011

Elite-Auto.fr + Cascadevents.fr (marketplaces de stages de pilotage)

Responsable Développement Internet

- Création et développement de la business unit stages de pilotage : market place de vente de stages de pilotage.
- Marketing stratégique et opérationnel (benchmarking, choix stratégiques, opérations événementielles, marketing produit,...).
- Recrutement et management d'une équipe commerciale de 7 personnes.
- Gestion de la relation avec les prestataires de stages.
- Gestion et planification des campagnes publicitaires.
- Chiffre d'affaires généré en 2006 : 7 millions d'euros.
- Refonte graphique et ergonomique du site web elite-auto.fr + création du logo.
- Référencement SEO et SEA des deux activités du site dans les premiers résultats des principaux moteurs de recherche.

2001 - 2004

Webcarcenter.com - Digital Media (Portail automobile)

Responsable Développement Commercial & Web

- Lancement et création d'une Business Unit "Stages de pilotage".
- Constitution d'un réseau de prestataires de stages de conduite.
- Développement commercial, référencement SEO, E-mailing,...
- En charge du développement commercial de la rubrique «Annonces de véhicules d'occasion».
- Intégration et développement d'une rubrique «véhicules neufs».